

**capito – Agentur für Bildungskommunikation wird für VOLVIC aktiv**

Berliner entwickeln Unterrichtsmaterialien für VOLVIC

**Berlin im Juli 2009.** Die „Trinkwasser-Initiative“ von VOLVIC wurde 2005 in Kooperation mit UNICEF ins Leben gerufen und sorgt durch den Bau neuer Brunnen für eine bessere Trinkwasserversorgung der Menschen in Äthiopien. Vor diesem Hintergrund startete VOLVIC eine bundesweite Bildungskommunikationskampagne an deutschen Grundschulen, die von capito – Agentur für Bildungskommunikation konzipiert und realisiert wurde. Die Unterrichtsmaterialien, die unter dem Motto „Wasser –ohne läuft nichts!“ stehen, sind optimal an die Bedürfnisse der 7- bis 10-jährigen Grundschüler angepasst und vermitteln so auch den jüngsten Mitgliedern unserer Gesellschaft ein Bewusstsein für die Kostbarkeit der Ressource Wasser.

Im Detail bestehen die Unterrichtsmaterialien aus einem umfangreichen Set von Arbeitsblättern, dazugehörigen Lehrerhinweisen sowie weiterführenden Literatur- und Linklisten. Die Unterrichtsmaterialien sind fächerübergreifend für den Unterricht in den Klassen 3 und 4 erstellt und können ab 9. Juli kostenfrei über [www.capito.de](http://www.capito.de) oder [www.volvic-fuer-unicef.de](http://www.volvic-fuer-unicef.de) bezogen werden.

Pressekontakt:

capito –Agentur für Bildungskommunikation GmbH

Andrea Popp

Public Relations

Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243

E-Mail: [apo@capito.de](mailto:apo@capito.de)

[www.capito.de](http://www.capito.de)