

capito und das Telefonbuch gehen in das zweite Jahr ihrer Zusammenarbeit und untersuchen die Kommunikation der Tiere

Für die Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH entwickelt die Berliner Agentur für Bildungskommunikation capito *Mein erstes Tiersprachbuch* und launcht neue Lehrerwebsite.

Berlin, im August 2010. Das Telefonbuch setzt ganz auf Kommunikation und gibt daher pünktlich zum Schulanfang *Mein erstes Tiersprachbuch* heraus. Dieses erklärt Schülern der 3. und 4. Klasse die „Sprachen“ und Kommunikationswege unterschiedlicher Lebewesen.

Es greift das im letzten Jahr mit *Mein erstes Ernährungsbuch* erfolgreich umgesetzte „Heft im Heft“-Prinzip mit *Mein erstes Telefonbuch* auf. Tobi Telefonbuch, die Leitfigur, begleitet die jungen Leser zusammen mit der Naturforscherin Susi in dieser Ausgabe durch die Tierwelt. Sie erklären den jungen Lesern altersadäquat, wie Tiere untereinander beispielsweise mit Hilfe von Lichtsignalen, Ultraschalllauten oder Duftstoffen kommunizieren. Auf den zugehörigen acht Kinder-Telefonbuchseiten erfahren die Kinder Wissenswertes über das Telefonieren ins Ausland, bekommen eine Übersicht über die wichtigsten Rufnummern und finden Platz für ihre persönlichen Kontakte.

Das diesjährige Kinderheft richtet sich an Schüler und Schülerinnen der 3. und 4. Klasse und hilft, das in der Schule Gelernte zu vertiefen. Begleitet wird *Mein erstes Tiersprachbuch* von einem Heft für Pädagogen, welches mit didaktisch-methodischen Tipps die Einbindung des Tiersprachbuches in den Unterricht unterstützt.

Um langfristig den Kontakt zwischen Pädagogen und Unternehmen zu pflegen, übernimmt capito – Agentur für Bildungskommunikation zusätzlich den Relaunch der Lehrerwebsite der Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH. Auf der neuen Website werden weiterführende Informationen und Materialien zu den bisherigen Ausgaben des Kinderheftes sowie eine thematisch abgestimmte Linksammlung zu finden sein. Lehrplan angepasste, fächerübergreifende und -verbindende Informationen zur Erweiterung der Unterrichtseinheiten runden das Online-Angebot ab.

Pressekontakt:

capito –Agentur für Bildungskommunikation GmbH
Pawel Zoneff
Public Relations
Tel: +49 (30) 27 57 3 – 243
E-Mail: pzo@capito.de
www.capito.de